

## Codice Etico di Rixalto Media

### 1. Introduzione

Rixalto Media si impegna a operare nel rispetto dei più alti standard etici, con un approccio responsabile e sostenibile verso la comunità e l'ambiente. Questo Codice Etico esprime i valori e le linee guida che seguiamo nelle nostre attività quotidiane, assicurando trasparenza, integrità e rispetto in ogni aspetto del nostro lavoro.

### 2. I Nostri Principi Fondamentali

- **Integrità:** Operiamo sempre con onestà e trasparenza, costruendo relazioni di fiducia con clienti, partner e dipendenti. Ogni decisione che prendiamo è guidata da un forte senso di responsabilità morale.
- **Qualità:** Siamo specializzati in consulenza, analisi e pianificazione di strategie digitali con approccio Data-Driven. Crediamo fermamente nell'eccellenza dei servizi offerti, ed è per questo che ci focalizziamo su un'offerta altamente verticale in **Search Marketing** (SEO & SEA) e **Social Media Marketing**.

Il nostro impegno è garantire che ogni progetto sia studiato su misura e che le soluzioni proposte siano basate su dati concreti e orientate al raggiungimento degli obiettivi di business dei nostri clienti.

- **Risultati:** Adottiamo un approccio guidato dai dati per ogni progetto che avviamo e gestiamo. Le nostre strategie si fondano su analisi approfondite e dati concreti, con l'obiettivo primario di massimizzare il ritorno sugli investimenti (**ROI**) e generare risultati tangibili e misurabili. Crediamo fortemente nel valore di un **confronto sinergico** tra cliente e fornitore, convinti che solo attraverso una collaborazione stretta e continua si possano raggiungere i migliori risultati.

Per ogni progetto, offriamo una **reportistica periodica** dettagliata e una **consulenza personalizzata** studiata sulle esigenze specifiche di ciascun cliente. Offriamo garanzie in formula **WIN to WIN**, che offre ai nostri clienti massima flessibilità senza contratti vincolanti e di lunga durata. La nostra garanzia è basata sui risultati concreti che siamo in grado di raggiungere, permettendo ai clienti di decidere liberamente se rinnovare la fiducia in base alla loro reale soddisfazione.

### 3. Relazioni con i Clienti

- **Professionalità e Trasparenza:** Il nostro team è composto esclusivamente da figure senior altamente specializzate e certificate, garantendo competenza e qualità in ogni progetto. Non ci avvaliamo di stagisti o figure junior, poiché vogliamo assicurare che ogni cliente riceva un servizio di altissimo livello, fondato su esperienza e know-how specialistico. Ogni progetto è supportato da report periodici e comunicazioni trasparenti attraverso un project manager dedicato
- **Riservatezza:** La privacy dei nostri clienti è una priorità assoluta. Rispettare e proteggere i dati personali e aziendali è al centro del nostro impegno, seguendo rigorosamente le normative vigenti in materia di protezione dei dati (GDPR e LPD).

### 4. Relazioni con i Dipendenti

- **Ambiente di Lavoro Inclusivo:** Creiamo un ambiente di lavoro che promuove il rispetto, l'inclusività e la valorizzazione della diversità. Ogni dipendente di Rixalto Media è incoraggiato a crescere professionalmente e a contribuire attivamente al successo dell'azienda.
- **Formazione e Sviluppo:** Investiamo costantemente nella formazione continua del nostro team, assicurando che ognuno sia aggiornato sulle ultime tecnologie e strategie di marketing digitale. Il nostro obiettivo è che i dipendenti abbiano le competenze necessarie per affrontare le sfide dei clienti con professionalità ed efficacia.

### 5. Impegno Sociale e Ambientale

- **Responsabilità Sociale:** Rixalto Media partecipa attivamente a iniziative di responsabilità sociale. Sosteniamo cause che promuovono l'inclusione e il benessere delle comunità locali.
- **Sostenibilità Ambientale:** Rixalto Media ha adottato un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Abbiamo intrapreso il percorso per diventare un'azienda **100% Carbon Free** entro il 2030. Siamo fieri di aver reso il nostro sito web **Carbon Free** attraverso l'iniziativa **CO2web®**, in collaborazione con **ReteClima**, e partecipiamo attivamente alla riforestazione con progetti come **The Greenest** del **Swiss Institute for Disruption Innovation SA**. Con questo impegno, neutralizziamo le nostre emissioni di CO2 e contribuiamo alla riduzione dell'impatto ambientale, piantando mangrovie che assorbono CO2 quattro volte più delle foreste pluviali

## 6. Conformità e Anticorruzione

- **Rispetto delle Normative:** Operiamo nel pieno rispetto delle leggi locali e internazionali, assicurando che tutte le nostre attività siano condotte in conformità con le normative vigenti. La conformità legale è un aspetto fondamentale della nostra strategia aziendale.
- **Anticorruzione:** Rixalto Media non tollera alcuna forma di corruzione. Ci impegniamo a mantenere la trasparenza nelle transazioni commerciali e a promuovere pratiche aziendali etiche in ogni contesto.

## 7. Applicazione del Codice Etico

- **Responsabilità Individuale:** Ogni membro del team di Rixalto Media è responsabile di rispettare i principi e le norme stabilite nel presente Codice Etico. Ci aspettiamo che tutti agiscano con etica e responsabilità, rappresentando i valori della nostra azienda in ogni occasione.
- **Segnalazione di Violazioni:** Invitiamo i dipendenti e i partner a segnalare eventuali violazioni o comportamenti non conformi, garantendo la massima riservatezza e assicurando che le segnalazioni siano gestite in modo rapido ed equo.